

Zápis

ze dne 13. 12. 2012 od 10:30 hodin na MěÚ v Semilech - kancelář 1. místostarostky

Produktová nabídka města Semily a oblasti Český ráj propagace a prezentace na období 2013 – 2015

Přítomni:

Ing. Marcela Volšičková – 1. místostarostka města Semily

Ing. Pavla Bičíková - SČR

Ing. Jiří Lukeš – SČR

Mgr. Jana Hájková – MaPG Semily

Ing. Lubomír Bartoš – KC Golf Semily

Mgr. Stanislav Ulvr – GIO Semily

Mgr. Marie Navrátilová – Státní okresní archiv Semily

Jana Velová – TIC Semily

Eva Šaldová – TIC Semily

Program jednání

Ing. Volšičková přivítala účastníky jednání a předala slovo Ing. Bičíkové.

Ing. Bičíková informovala o připravované aktualizaci marketingového plánu na následující tři roky. Představila nabídku, na které pracuje Sdružení Český ráj, a vyzvala zúčastněné, aby prezentovali své plánované aktivity a navrhli možnosti spolupráce na společných projektech.

- Hlavní slogan – „Nechte se unést...“
- Témata turistické nabídky:
 - Zpátky k přírodě
 - Po stopách času
 - Pohádková dovolená
 - Krajina s tradicí
 - Relaxuj aktivně
 - Český ráj bez bariér
- Greenway Jizera
- Zlatá stezka Českého ráje
- Cílové skupiny
- Zdrojové země
- Účast na veletrzích
- Propagační a informační materiály
- Internetové stránky turistického regionu
- Outdoorová reklama
- Nadnárodní téma – Geoparky České republiky (spolupráce s Czech Tourism)
- Zpracování studie na geologická zastavení (žádost o grant podána ve spolupráci s DSO Mikroregion Kozákov)
- Turistické noviny Český ráj

Dále Ing. Bičíková zhodnotila návštěvnost – vzhledem k poklesu turistů ze Slovenska se chceme v roce 2013 více zaměřit na Slováky.

SČR se bude opět účastnit většiny veletrhů cestovního ruchu, nebude se účastnit veletrhu v Brně, ale pojedí do Bratislavy. V této souvislosti Ing. Bičíková představila dva druhy propagačních materiálů: jeden je určen především na veletrhy, tedy k nalákání potencionálních návštěvníků do našeho regionu (Image katalog, katalog Dovolená v Českém ráji), druhý je určen návštěvníkům, kteří k nám již zavítali, slouží k snadnější orientaci v dané oblasti (materiály v informačních centrech).

Ing. Volšičková se informovala ohledně účasti pracovníků Informačních center na veletrzích. Pracovníci TIC se střídají, aby hodinově pokryli dobu trvání veletrhu, pokud se přímo neúčastní, mohou dopravit své propagační materiály na stánek. TIC Semily v roce 2013 pojedí na veletrh do Prahy a Jelení Hory.

SČR prosí o pomoc při distribuci Turistických novin. Ty se každoročně prodávají v Semilech pouze v TIC. Mgr. Navrátilová navrhla, aby TN byly přílohou prázdninových Semilských novin. Další možností je prodej novin na kulturních akcích města (Westernový den).

Mgr. Hájková a Ing. Bartoš představili akci „Semilské kulturní léto“, do které se zapojí všechny příspěvkové organizace i spolky.

Datový sklad – plnění kulturních, sportovních a společenských akcí. Ing. Bičíková se ptala, jak TIC zvládá vkládat akce do DS Českého ráje. Ing. Lukeš zmínil možnost exportu dat. Na základě diskuze padl návrh, aby vedoucí odboru školství, kultury a vnějších vztahů Mgr. Šromová kontaktovala správce webových stránek města pana Prokeše a pracovníka IT ze SČR ohledně možnosti propojení datového skladu Českého ráje s městským kalendářem akcí. Ideálním řešením by bylo, kdyby se akce z tištěného kulturního kalendáře, který zpracovává Eva Šaldová, daly exportovat do jiných databází (na webové stránky města Semily a do datového skladu Českého ráje).

Mgr. Navrátilová přinesla na ukázkou několik propagačních letáčků a knih, které jsou, dle jejího názoru, ukázkou plýtvání penězi – „jak by neměly propagační materiály vypadat“. V následné diskusi padl dotaz, zda nejsou v dnešní době letáky v tištěné podobě zbytečné. Všichni lidé však nemají internet, spousta lidí vyhledává právě tyto letáky záměrně.

Ing. Lukeš se tázal ředitelky Hájkové, jakým směrem se bude MaPG dále ubírat. Mgr. Hájková informovala o svých záměrech – ústřední téma: Jizera. Na toto téma se dá navázat spousta dalších, ..., elektrárna, továrny, hračkářství, ... Příběh hraček tedy nezanikne, ale v této fázi zatím nebude dominantní. O prázdninách bude muzeum organizovat opět herní výstavu. Téma Jizery zapadá do marketingových plánů Sdružení Český ráj (Greenway Jizera).

Ing. Bičíková poděkovala přítomným za čas, který schůzce věnovali a za jejich připomínky, poděkovala TIC za spolupráci a všem popřála mnoho úspěchů v roce 2013. Ing. Volšičková vyjádřila poděkování zástupcům SČR za práci při propagaci města Semily.